

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.06 Медиапсихология**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика**

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы)

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(и):** (указывается ФИО, ученое звание, степень, должность)  
Иванищева О.Н., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры филологии и медиакоммуникаций

Утверждено на заседании кафедры филологии и медиакоммуникаций Института лингвистики (протокол № 06 от 15.03.2022 г.)  
Зав. кафедрой

Бакула В.Б.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель – сформировать совокупность специальных знаний и навыков, развить личностные качества, обеспечивающие успешность деятельности в качестве журналиста.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-3 - Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	<i>Знать:</i> знать основные категории и понятия психологии журналистики; основные направления, подходы, теории СМИ; специфические особенности, закономерности и структурные компоненты общения в СМИ; особенности личности журналиста и ее деятельности, процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие.
	УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.	
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-3.3. Демонстрирует умение осуществлять обмен информацией, выстраивать стратегию и тактику взаимодействия с другими членами команды, осуществлять презентацию результатов работы команды	<i>Уметь:</i> уметь последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ; учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ с целью соблюдения правовых норм; анализировать собственную профессиональную деятельность.
	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	
	УК-5.1. Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного	

<p>этическом и философском контекстах;</p> <p>ПК-3 - Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала.</p>	<p>взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>Владеть:</i> навыками организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов медиапространства; методами психологии журналистики и навыками интерпретации полученные результаты в исследовательских целях.</p>
---	--	---

### **3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Медиа-рилейшинз.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, которые они получили в процессе изучения дисциплины «Медиаобразование».

В свою очередь, дисциплина «Медиапсихология» представляет собой методологическую базу при написании выпускной квалификационной работы и прохождении производственных практик.

### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы , или 180 часов. (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоёмкость в ЗЭТ	Общая трудоёмкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивных формах	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Кол-во часов на СРС	Курсовые работы		
4	7	2	72	10	20	-	30	6	42	-	-	
	8	3	108	16	24	-	40	8	41	-	27	экзамен
<b>Итого</b>		<b>5</b>	<b>180</b>	<b>26</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>70</b>	<b>14</b>	<b>83</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>экзамен</b>

Интерактивная форма реализуется в виде беседы во время аудиторных занятий

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Психология журналиста и журналистики	10	20	-	30	6	42	
	<b>Итого по 7 семестру</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	
2	Психология потребления СМИ	16	24	-	40	8	41	
	<b>Итого по 8 семестру</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>41</b>	
	<b>Экзамен</b>							<b>27</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>26</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>70</b>	<b>14</b>	<b>83</b>	<b>27</b>

#### Содержание дисциплины (модуля)

##### Психология журналиста и журналистики

Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Предмет психологии журналистики. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики. Коммуникация как личностная проблема. Личность и личностные «пространства».

Социожурналистика и социокоммуникативистика. Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике. Теории массовой коммуникации. Психология массово-коммуникационного творчества. Аксиология

творчества. Человек как создатель продукции СМИ. Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста. Журналистское произведение: от замысла - к реализации. Патопсихология медиаторства. Ценностная база личности журналиста и его профессиональной деятельности. Дискурс профессиональной культуры журналиста. Смыслоценностные компоненты журналистики

### **Психология потребления СМИ**

Аудитория как социально-коммуникативная общность. Типология аудитории СМИ. Эмоциональная доминанта восприятия. Харизматическая модель коммуникатора. Психологические факторы эффективности информационной деятельности. Определения понятия «ментальность». Аналитичность как традиция. Аспекты деиндивидуализации личности. Тенденции толерантности. Законы внутренней этики. Психолого-этические проблемы информационной деятельности. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны». Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений.

Мобильные возможности СМИ. Журналистика в стиле онлайн. Прямая связь с аудиторией: базовые функции массмедиа. Игрореализация в современной журналистской практике. Хэппенинг и другие эффективные технологии. Эксперименты в современной журналистике. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов. Специфика полемики в массмедиа. Психологические задачи полемики в СМИ. Массмедиа как орудие манипуляции. Психология рекламы. Манипулятивные приемы и технологии. Прямые и косвенные нарушения в сфере рекламы. Информационно-психологическая культура СМИ. Форма журналистского материала. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект. Парадигма взаимодействия творческой личности и общества

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **Основная литература:**

1. Виноградова, С.М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. направл. и спец. / Кузнецов А. М., Мельник Г. С. ; С.-Петербург. гос. ун-т. - М. : Юрайт, 2015. - 512 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3446-5[Гриф].
2. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 478 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1212-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355>

### **Дополнительная литература:**

3. Хабибуллин, И.Д. Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации / И.Д. Хабибуллин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - ISBN 978-5-504-00346-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142655>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

## **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- MS Office
- Windows 7 Professional
- Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

- 7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

- Adobe Reader
- Mozilla FireFox
- LibreOffice.org

## **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

## **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ .**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

## **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>
2. Универсальная интернет-энциклопедия. - <http://ru.wikipedia.org/>
3. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.  
<http://www.mon.gov.ru/>
4. Российское образование. Федеральный портал. - <http://www.edu.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.

